

# «Харменс Молоково»: «инвестиции в наше будущее»

**В** первых числах февраля в подмосковной типографии «Харменс Молоково» прошло торжественное мероприятие, посвященное вводу в эксплуатацию нового автоматического прессы для горячего тиснения фольгой Masterwork Ecofoil 106FC.

«Харменс» — один из старейших «упаковочных» брендов на российском рынке. Типография, давшая имя сегодняшней группе компаний, была образована в Новосибирской области еще в 1993 году! Компания постоянно расширялась, выходила на новые рынки, покупала конкурентов и в 2014 году была образована Группа «Харменс», предприятия которой специализируются на производстве картонной упаковки разных видов: упаковки из плотного картона, кашированной гофроупаковки, и премиальной упаковки из металлизированного картона. В 2021 году группа провела ребрендинг, объединивший входящие в нее типографии под единым брендом: «Харменс Бердск» (ранее НАО «Харменс»), «Харменс Молоково» (ООО «МКПФ»), «Харменс Дубна» (ООО «Има-Пресс-Принт»), «Харменс Белореченск» (ООО «Типография Садко»).

Типография «Харменс Молоково», которую мы посетили, была образована в 1967 году и изначально называлась «МКПФ». Сегодня она производит упаковку из картона, микрогофрокартона и пластика. Предприятие в Молоково является единственной типографией в структуре Группы «Харменс», в



Андрей Слободчиков, руководитель отдела маркетинга «ХД РУС»; Людмила Демидова, исполнительный директор направления картонной упаковки Группы «Харменс»; Юрий Туманов, директор «Харменс Молоково»

парке которой есть офсетная машина с УФ-оснащением, поэтому именно здесь печатаются все тиражи, которые требуют УФ-печати, в частности на металлизированном картоне. В том числе здесь производят гофроупаковку с металлизированным верхним лайнером.

«Харменс Молоково» занимает почти 2 га, а общая площадь помещений составляет почти 10 тыс. м<sup>2</sup>. Производственные мощности включают две полноформатные листовые офсетные печатные машины для работы с масляными и УФ-красками, а также широкую линейку послепечатного оборудования, которое недавно

пополнилось новым автоматическим прессом Masterwork Ecofoil 106FC, позволяющим выполнять не только горячее тиснение фольгой, но и конгревное тиснение после фольги, нанесение голограмм (опция) и другие сложные технологические задачи. Ecofoil 106FC — одна из самых современных разработок китайского производителя в области оборудования для горячего тиснения фольгой. В текущей конфигурации данная модель была представлена в 2022 году.

«Покупка нового оборудования — это инвестиции в наше будущее, — отметила в приветственном слове директор направления картонной упаковки Группы «Харменс» Людмила Демидова. — Новый пресс Masterwork — это не только про объемы и скорость работы, но и про качество и ответственность поставщика. Мы любим нашу работу и гордимся тем, что наша продукция позволяет расти вашему бизнесу».

«Для нас это важное событие — очередной этап эволюции типографии. Новое оборудование позволит нам производить продукцию высшего качества в кратчайшие сроки», — добавил директор «Харменс Молоково» Юрий Туманов.

Андрей Слободчиков, руководитель отдела маркетинга компании «ХД РУС», которая поставила и запустила новое оборудование, напомнил гостям мероприятия, что Masterwork является одним из крупнейших производителей оборудования для производства упаковки



Торжественный запуск нового прессы в производство



Новое приобретение типографии «Харменс Молоково» – автоматизированный пресс для тиснения фольгой Masterwork EcoFoil 106FC

В 2015 году Masterwork и немецкий концерн Heidelberg подписали соглашение о стратегическом партнерстве, которое обеспечило китайскому производителю доступ к технологиям партнера и позволило значительно усовершенствовать свое оборудование. В прошлом году на торжествах, посвященных 10-летию юбилею сотрудничества, стороны подписали соглашение о продлении и расширении сотрудничества в области интегрированных и высокоавтоматизированных комплексных решений, которые разрабатываются совместно с клиентами.

С 2022 года компания «ХД РУС» является эксклю-

зивным дистрибьютором оборудования Masterwork в России и Беларуси. За неполные 4 года ее специалисты запустили в типографиях двух стран более 30 автоматических высекальных прессов всех серий и столько же фальцевально-склеивающих линий, из которых в одном только в 2025 году было инсталлировано 25 машин. Андрей Слободчиков акцентировал внимание на том, что новая машина, которой было посвящено мероприятие, стала уже десятым прессом

в Китае и в мире. Компания, основанная 30 лет назад — в прошлом году праздновала юбилей — разработала и выпускает 7 типов и более 100 моделей оборудования, в которые входят автоматические прессы для высечки и тиснения, фальцевально-склеивающие линии, инспекционное оборудование, устройства лазерной высечки и др. В компании работает более 1500 сотрудников, а в год ее завод выпускает порядка 2000 машин.



ДУБНА



МОЛОКОВО

БЕЛОРЕЧЕНСК



БЕРДСК



ТОП-5 производителей картонной упаковки

Производство гофрокартона

4 производственные площадки: ПОЛНЫЙ ЦИКЛ

Кашированная упаковка

Премиальная упаковка

Крупнейший полиграфический холдинг



Подарки от компании «ХД РУС» и Masterwork в честь запуска нового оборудования

Masterwork на предприятиях Группы «Харменс», что «подчеркивает рациональный подход компании к выбору поставщика, так как машины одного производителя позволяют унифицировать производство, обслуживание, обучение персонала и другие процессы на разных площадках группы».

Технические характеристики установленного пресса Masterwork Ecofoil 106FC: формат листа: от 450x360 до 1060x760 мм; плотность обрабатываемых материалов: бумага и картон плотностью от 90 до 2000 г/м<sup>2</sup>, гофрокартон толщиной до 4 мм; высота ступели на самонакладе и приемке: 1150/1000 мм, включая поддон; давление: 300 т; макс. скорость работы: в режиме высечки — 7500 л/ч, в режиме стандартного тиснения фольгой — 6500 л/ч.



Давид Сулькин, компания «ХД РУС»

Некоторые особенности машины, о которых гостям рассказал Давид Сулькин, торговый представитель компании «ХД РУС»:

- Высота ступелей на самонакладе и приемке пресса унифицирована с высотой ступели печатных машин Rapida 105 в типографии;
- Вакуумная головка каскадного самонакладе позволяет подавать листы на скорости до 125 л./мин.;
- Самонаклад оснащен устройствами стабилизации листов, системой точной регулировки листа, боковыми упорами тянущего/толкающего типа, датчиком двойного листа;
- Регулировка давления в основной секции пресса выполняется с использованием сервопривода;
- Комбинированная система позиционирования опорной плиты по центру;
- Уникальная система микроприводки, а также устройство быстрой замены инструментов;
- Внешнее устройство для смены инструмента Chase Changer — во время работы пресса оператор может готовить клише для следующего, что сокращает время переналадки до 50%;

- Три вала для продольной подачи и один вал для поперечной подачи фольги;
- 20 зон нагрева с независимым управлением;
- Минимальный шаг тиснения — 1 мм, есть возможность использовать фольгу разных цветов за один прогон;
- Приемное устройство оборудовано специальными щетками и дополнительным раздувом для стабильной и ровной укладки листов в стопу;
- В приемном устройстве есть механическая система выравнивания листа по двум сторонам, а также фотоэлектрический датчик верхнего и нижнего предельного уровня для контроля высоты стопы и перекоса листа; в каждой секции пресса есть свои экраны, с которых может выполняться управление машиной, что повышает удобство работы для оператора.



Торжественное мероприятие, посвященное запуску нового оборудования, посетило много гостей



Анна Перова, компания «Танзор»

Завершила деловую программу Анна Перова, первый заместитель генерального директора по маркетингу и продажам компании «Танзор», которая является стратегическим партнером для «Харменс Молоково» в области поставок красок, лаков и некоторых других рас-

ходных материалов, необходимых для производства картонной упаковки.

В своём выступлении Анна подробно рассказала о продукции компании. Ассортимент компании «Танзор» включает масляные, УФ и смесевые краски для офсетной печати. Основные поставщики: международная корпорация Sakata INX (поставки в Россию осуществляются с завода в Индии) и китайский бренд Vaihu. Для удобства клиентов во всех пяти филиалах компании в России работают колористические лаборатории и станции смешения красок, что позволяет быстро подбирать нужные цвета.

Особое внимание Анна уделила лакам. В ассортименте компании представлены воднодисперсионные и УФ-лаки, включая трафаретные. Их можно разделить на несколько категорий:

- Стандартные воднодисперсионные лаки, матовые и глянцевые, предназначенные для защиты оттиска от отмарывания и царапин и улучшающие качество последующего УФ лакирования, а также ускоряющие возможность послепечатной отделки;
- Декоративные лаки, придающие оттиску глянцевую или матовую поверхность, а также создающие различные визуальные эффекты drip-off, soft-touch, sand-touch и др.;
- Упаковочные лаки – для защиты упаковки от повреждений;
- Лаки со специальными свойствами – праймеры/грунты, термостойкие, блистерные, барьерные.

У компании «Танзор» есть собственные производственные площадки в подмосковных Химках и Шебекино (Белгородская обл.), где производятся соответственно лаки УФ-отверждения и воднодисперсионные лаки.

Доклад Анны Перовой вызвал большой интерес и стал поводом для оживленной дискуссии в типографии после выступления. Обсуждали преимущества УФ-материалов, экологические тренды в упаковке, а также востребованные эффекты с использованием soft touch лака, twin пары и других решений. ■



- Комплексные решения для офсетной и флексографской печати
- Собственное производство
- Колористические лаборатории и станции смешения в Москве, Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Краснодаре, Екатеринбурге и Новосибирске
- Технологическая поддержка заказчиков

+7(495) 734-91-67

technologist@tanzor.ru

www.tanzor.ru



РЕКЛАМА