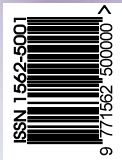
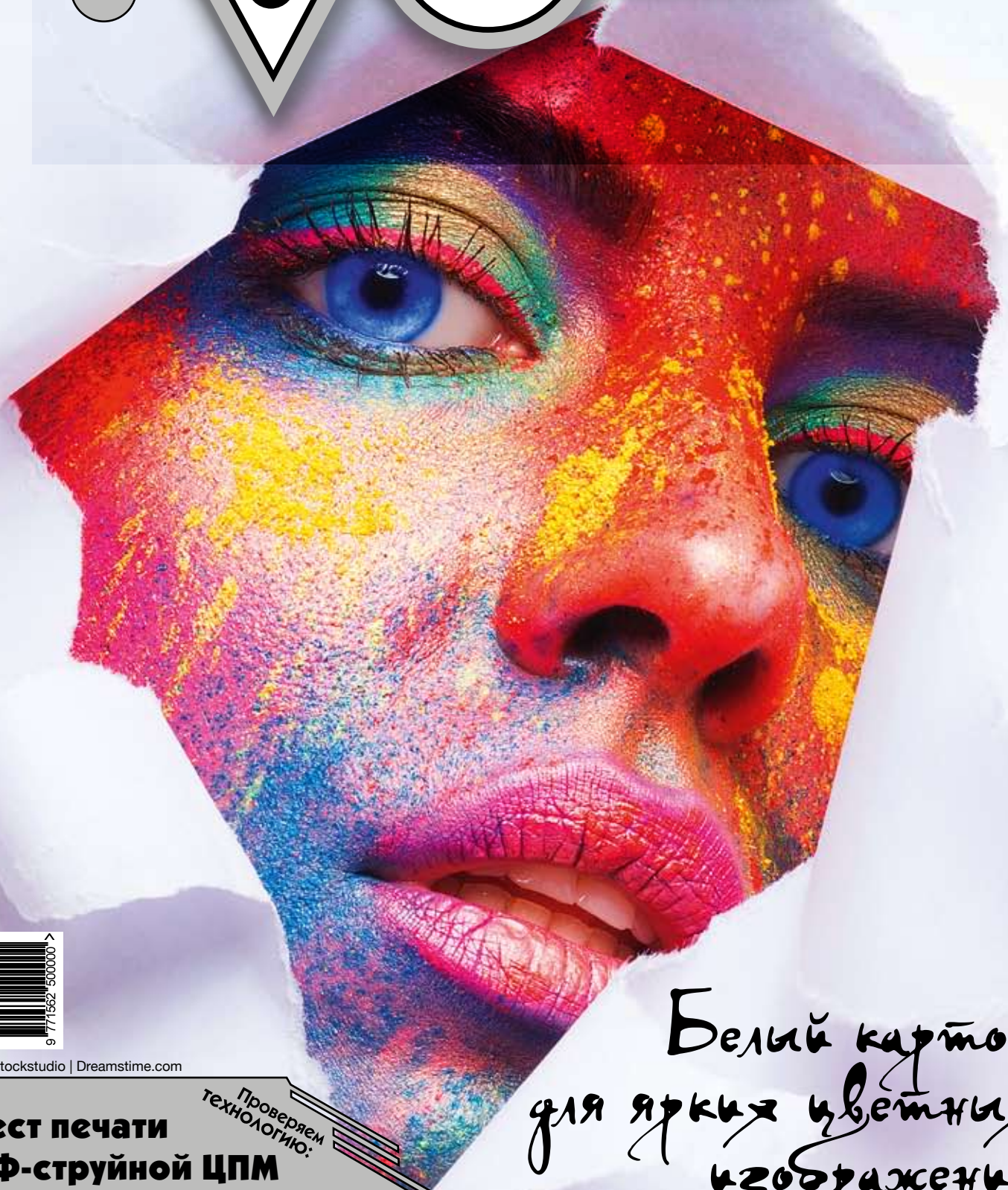


16+

№2 (160)

2023



© Prostockstudio | Dreamstime.com

**Тест печати
УФ-струйной ЦПМ
Flora J-330S**

Проверяем
технологию:

*Белый картон
для ярких цветных
изображений*



ПРАВИЛЬНЫЙ ПУТЬ: УЗКАЯ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ ИЛИ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ?

□ До последних событий в мире казалось, что единственный правильный путь развития эффективного полиграфического предприятия – узкая специализация с акцентом на один или несколько продуктов. Такую модель бизнеса российские полиграфисты часто видели во время визитов в европейские типографии. В России тоже существовали предприятия с узкой специализацией, например, на фармацевтической упаковке или производстве этикеток. Но, в целом, основное деление было и есть на упаковочные, коммерческие и книжно-журнальные типографии. Причем, если отъехать от Москвы километров на 500 или больше, то все чаще попадались и попадаются полиграфические предприятия, которые делают «все»: от визиток до упаковки, в зависимости от поступающих заказов. □

Последний год заставил российских полиграфистов переосмыслить многие параметры, оценивающие эффективность бизнеса, и по-другому посмотреть на стратегические планы развития. Сейчас делать прогнозы не только в среднесрочной и долгосрочной перспективе, но и даже на ближайшие несколько месяцев не берется практически никто. Полиграфическая отрасль сильно зависит от поставок импортных материалов, и последний год был сложным для многих поставщиков расходных материалов и оборудования. И, соответственно, для типографий тоже. Сейчас сложно прогнозировать ситуацию с поставками импортных материалов или оборудования. С точки зрения расходных материалов большинство вопросов закрывается российскими производителями (например, компания «Танзор» открыла новую производственную площадку в подмосковных Химках, на которой успешно производит УФ-лаки и краски для узкороллонной УФ-флексопечати) или поставками из Китая, Индии, Южной Кореи и других стран, не присоединившихся к санкциям. С точки зрения допечатного оборудования, послепечатной отделки, флексопечати и даже цифровой печати китайское оборудование также закрывает практически все вопросы. И даже типографии, которые раньше работали исключительно на дорогом новом европейском оборудовании, сейчас активно инсталлируют машины китайского производства. Вопрос остается только с поставками листовых (ну и рулонных) офсетных печатных машин. Достойных китайских печатных машин пока не обнаружено, хотя и есть надежда, что через несколько лет мы сможем увидеть интересные предложения. Параллельный импорт бывших в употреблении немецких или японских печатных машин возможен, но всегда остается вопрос с поставкой запасных частей.

○ ——— ○
Полиграфическая отрасль сильно зависит от поставок импортных материалов и последний год был сложным для многих поставщиков расходных материалов и оборудования. И, соответственно, для типографий тоже



Анна Перова,
заместитель директора
по маркетингу и продажам,
ООО «Танзор»

И многие упаковочные офсетные типографии в такой ситуации начинают задумываться о диверсификации своего бизнеса. Текущая ситуация с точки зрения специализации увеличивает риски: как финансовые, так и вероятность выбрать не тот сегмент, который может вдруг перестать быть рентабельным. Плюсы диверсификации очевидны:

- во-первых, она снижает финансовые риски. Если компания развивает сразу несколько направлений, что позволяет ей чувствовать себя более устойчиво
- во-вторых, это дополнительные конкурентные преимущества. Чем шире линейка предлагаемых продуктов, тем больше компания выделяет-



▼ Триадную краску для узкорулонной флексопечати компания «Танзор» уже много лет производит в России

▼ УФ-лаки для флексографской и офсетной печати пользуются активным спросом на полиграфическом рынке

ся среди конкурентов. И тем выше шанс, зайдя к клиенту с одним продуктом, в будущем расширить сотрудничество и увеличить денежный поток от клиента

■ в-третьих, диверсификация позволяет типографии быть более прибыльной. Если одно из направлений просядет в условиях кризиса, другие направления позволят получить доход и сохранить положительный финансовый результат в целом.

В случае полиграфического производства речь чаще всего идет о связанной диверсификации, когда расширение сферы деятельности происходит за счет ассортимента выпускаемой продукции. При связанной диверсификации происходит создание дополнительных бизнес-структур к уже имеющимся. Это считается самым простым способом диверсификации.

И сейчас все больше офсетных типографий задумываются о диверсификации в направлении флексографии. В основном, в сторону узкорулонной УФ-флексопечати. Почему именно УФ-флексо:

■ рынок флексопечати в России в последние годы активно растет и развивается. Это видно и по таможенной статистике ввоза оборудования, и по поставкам расходных материалов, да и просто по новостям в полиграфических СМИ,

■ вход на этот рынок относительно недорогой. Китайская машина для УФ-флексо стоит существенно дешевле литовой офсетной печатной машины,

■ с технологической точки зрения УФ-флексопечать проще офсетной печати. Несомненно, как и в любом производстве здесь есть свои особенности, «детские» болезни, которые решаются наймом хорошего технолога и консультационной поддержкой со стороны поставщиков оборудования и расходных материалов.

■ востребованность гибкой упаковки растет, так как растет производство отечественных продуктов питания, которые необходимо упаковывать. Сейчас многие продукты, которые раньше привозили уже упакованными, фасуются и упаковываются в России, что обуславливает рост спроса на производство упаковки. Многие российские производства, специализирующиеся на выпу-

ске продуктов питания, задумаются о своем небольшом флексопроизводстве, ориентированном на собственные нужды. Это тоже можно назвать разновидностью диверсификации, в этом случае она будет горизонтальной.

Несколько известных на рынке офсетных типографий уже приобрели флексомашины. Полиграфический портал Printdaily недавно писал об установке двух УФ-флексомашиной компанией «Терра Принт» на юге России. Место установки одной машины уже известно — это типография «Флекса» (Ставрополь). Установка еще одной машины планируется в известной офсетной типографии в Краснодарском крае, которая пока не готова давать комментарии об этой установке. Также несколько известных офсетных типографий в разных регионах страны задумываются о расширении своих производственных мощностей за счет приобретения нового флексооборудования.

Есть и обратные примеры, когда флексопечать задумывается о покупке офсетного оборудования. Раньше это был вполне «живой» вариант диверсификации, сейчас из-за сложностей с поставками офсетного оборудования, он стал не таким популярным.

Чем же в таком случае может быть полезен поставщик расходных материалов для «новичков» во флексопечати:

Во-первых, наличием технологической поддержки. При этом, например, компания «Танзор» готова консультировать типографии не только по своим материалам, но и в комплексе по всему технологическому процессу. Не секрет, что в наше время, проблемы чаще возникают с запечатываемым материалом, чем с красками и лаками, но и они могут быть решены самыми разными способами. Например, путем нанесения праймера на запечатываемый материал, или подбором других лаков для финишной отделки. Любая технологическая поддержка начинается с аудита производства — когда анализируется все — от имеющегося оборудования до качества ИК-ламп и УФ-сушек и климата в производственном цеху.

Во-вторых, комплексными предложениями по поставкам всего спектра расходных материалов для УФ-флексопечати. Если материалы предоставлены одним



▼ Открытие производства компании «Танзор» в Химках состоялось в январе 2023 г. На фото: руководство и сотрудники отдела продаж

поставщиком, то сразу становится понятно, к кому обращаться в случае возникновения проблем. Пакетные поставки материалов обычно включают в себя качественные, специально подобранные для совместного использования продукты.

В-третьих, наличием собственного производства. В таком случае у типографии нет необходимости закупать большие партии красок или лаков, опасаясь, что они могут «пропасть» с рынка или организовывать собственные поставки материалов из Китая или откуда-то еще, вкладывая таким образом большие суммы денег в закупку материалов. Наличие собственного производства в России позволяет компании «Танзор» бесперебойно обеспечивать своих клиентов материалами, а сырья на складах хватит на несколько месяцев работы.

В-четвертых, наличием исследовательской лаборатории. В этом случае, можно не только предлагать типографиям качественные лаки и краски, но и модифицировать их под потребности конкретного клиента — изменять свойства красок, повышать или понижать вязкость лаков, если это необходимо. И, конечно же, комплексные поставки позволяют изготавливать для клиентов УФ-флексоплатны, в том числе металлизированные.

Несомненно, на рынке остаются типографии с узкой специализацией, которые не планируют



ничего менять в своем бизнесе. Это касается, в первую очередь, производителей фармаупаковки или, например, пивной этикетки. Многие типографии имеют специализацию на пищевой упаковке, используют для этого специальные краски и лаки. Возможно, что тема узкой специализации на определенных продуктах станет для России снова актуальной через какое-то время... 📄



▼ У компании «Танзор» есть своя исследовательская лаборатория – плацдарм для испытаний и модификаций материалов



Увеличивая производительность

Компания «Терра Системы» подписала контракт на поставку в типографию «СП-Принт» (Санкт-Петербург) комплекса нового оборудования для производства картонной упаковки. Он включает в себя автоматический пресс для высечки (с секцией удаления облоя) MNK1050CE производства компании Dayuan Machinery (Китай) и автоматическую машину для разделения заготовок SM1080 от Yoco Printing Machinery (Китай). Ввод в эксплуатацию запланирован на лето 2023 г.

«Новый высекальный пресс нам понадобился для увеличения производительности на участке высечки. Сейчас там работают машины STS, одну из которых мы меняем на Dayuan, — рассказывает коммерческий директор типографии «СП-Принт» Евгений Соколов. — Выбор высекальных прессов сегодня довольно большой: доступны как общеизвестные бренды, так и новые, которые недавно вышли на российский рынок. Мы изучили около десятка предложений. Один из важных моментов, на который был сделан акцент, это максимальная совместимость по оснастке, которую мы используем на имеющемся оборудовании. И, конечно же, сыграли немаловажную роль стоимость и условия поставки. В процессе выбора мы посетили ряд типографий, посмотрели оборудование в работе, получили обратную связь от специалистов, как по работе машин, так и по их обслуживанию. Определиться с выбором было непросто, так как в определенном ценовом сегменте, по основным характеристикам, предлагаемое оборудование в целом похоже. В

итоге мы все же остановились на варианте компании «Терра Системы», которая смогла сделать нам действительно уникальное предложение».

«Вместе с высекальным прессом Dayuan мы приобрели машину Yoco для разделения заготовок, но причина покупки здесь другая, — продолжает Евгений. — Если пресс нам нужен для увеличения производительности, то эту машину мы взяли «на пробу».

Поставка высекального пресса Dayuan и машины для разделения заготовок Yoco Machinery — не первый совместный проект компаний. В 2020 г. поставщик запустил в типографии новую автоматическую трафаретную печатную машину Jinbao, а в 2022-ом — новую флаторезку Yoco Maxcut 1400. «Обе машины успешно работают, к их сервисному обслуживанию у нас нет каких-либо нареканий», — добавляет Евгений Соколов.

«Мы рады, что типография «СП-Принт» в очередной раз выбрала нашу компанию в качестве поставщика нового оборудования. За годы сотрудничества между нами сложились добрые доверительные отношения, которыми мы очень дорожим, — говорит генеральный директор компании «Терра Системы» Стефан Валуйский. — Отдельно хочу поблагодарить руководство типографии за принятое решение: после запуска в эксплуатацию новых машин на производственной площадке типографии будет представлена заметная часть товарной линейки нашего основного оборудования для послепечатной обработки картонной упаковки».



- Комплексные решения для офсетной и флексографской печати
- Собственное производство лаков и УФ-флексокрасок
- Колористические лаборатории и станции смешения в Москве, Санкт-Петербурге, Краснодаре и Новосибирске
- Технологическая поддержка заказчиков

+7(495) 734-91-67
technologist@tanzor.ru
www.tanzor.ru
www.tanzor-uvflex.ru