



Дмитрий Токманцев: «Будем развивать новые направления»



В режиме самоизоляции, в первый день несостоявшейся выставки *drupa 2020*, 16 июня, мы взяли интервью по скайпу у Дмитрия Токманцева, недавно назначенного директором по развитию ГК «Танзор». Вашему вниманию — ответы Дмитрия на вопросы о его новой должности и планах на будущее.

— **Поздравляем с новым назначением! И мы, и читатели наверняка давно знают Вас как опытного технолога-полиграфиста, много лет занимавшегося водовывыми фотополимерными формными материалами для флексографии, фактически пионера в этой области. Вы даже участвовали в их разработке и внедрении. Расскажите о Вашей новой сфере деятельности, обязанностях?**

— Продолжаю работать в том же ракурсе, что и прежде (улыбается). Я долго шел к этому назначению, и вот с 1 июня вступил в должность директора по развитию Группы компаний «Танзор». Буду стараться оправдать доверие. Эта компания первой в России стала производить водные и УФ-отверждаемые лаки и клеи. Существует группа компаний «Танзор» уже более 26 лет и занимает сильные позиции на рынке флексографской печати. Кроме этого, в ассортименте есть краски и химия для офсетной печати, сопутствующие материа-

лы, а также мы активно развиваем направление цифровой печати (замечу, что в продвижении оборудования для печати этикеток Durst есть немалая заслуга специалистов ГК «Танзор»).

Я знаю эту компанию с 1999 г., но по разным обстоятельствам пришел в нее только сейчас — с опозданием более чем на 20 лет, хотя все эти годы был с нею так или иначе связан.

Деятельность моя касается развития компании в целом. Сегодня ситуация на рынке далеко не идеальна в силу пандемии и ряда экономических причин, и руководство компании понимает, что нужно диверсифицировать бизнес, не останавливаться на достигнутых позициях, то есть на производстве и продаже лаков и красок для флексографских и офсетных производств.

В планах компании «Танзор» развивать новые направления, прежде всего в области цифровой печати, которая стала неразрывной частью между традиционной отечественной полиграфией и производством упаковки и этикеток. Будем также развивать различные инновационные направления в области упаковочно-этикеточной печати — как в плане материалов, так и оборудования.

В наших планах и целях развитии существующей системы продаж — расширение географии. В ГК «Танзор» входит компания Baltink SIA — это завод, расположенный в Латвии, на территории Евросоюза, где производятся лаки. Таким образом, наша продукция представлена как в России и СНГ, так и на мировом рынке — в странах Европы, Азии и Африки. Сейчас я плотно занимаюсь поиском новых рынков сбыта, продвижением продукции Baltink, веду переговоры с компаниями в Венгрии и Испании.

— **Учитывая Ваш огромный опыт в области флексографии, не можем не спросить: есть ли планы заняться фотополимерными материалами?**

— Эту тему, конечно, я не могу оставить... Сейчас в арсенале ГК «Танзор» нет никаких формных материалов, но мы планируем ими заниматься, причем не продажами, а производством флексографских фотополимеров, в том числе водовывывных. Однако многое зависит не только от нас, проект этот непростой, но двигаться в этом направлении будем непременно.

— **Вы упомянули цифровую печать...**

— Да, на данный момент у нас есть совместный проект с компанией «НЛК Сервис», где я работал до февраля 2020 г. и занимался в том числе, и оборудованием для струйной печати этикеток японской компании Dainippon Screen. Мы уже предлагаем его российским компаниям. Несколько таких машин работают в Эстонии и Латвии, а в мире более 150 инсталляций. Тем не менее, мы предполагаем иметь собственную ЦПМ — какую, пока говорить не буду. Вижу наиболее перспективным направление именно струйной печати этикетки и упаковки.

— **Возвращаясь к арсеналу ГК «Танзор»: в нем присутствуют только УФ- и водные краски для флексографии, сольвентных нет. Планируете ли заняться ими?**

— Сегодня на рынке весьма высокая конкуренция в области продажи сольвентных красок, и смысла привозить их нет, нужно изготавливать стандартные позиции на месте. Однако у нас, как всегда, есть специальное решение и для этого рынка: металлизированные сольвентные краски для глубокой и флексографской печати.

— **Имея в виду опыт компании в производстве разного рода красок и намерение развивать цифровую печать, есть ли план производить струйные чернила?**

— Почему бы нет! Здесь нужно, во-первых, иметь «на плаву корабль» в виде ЦПМ и цифровой технологии, развить ее и освоить, а в дальнейшем, возможно, начнем производить и чернила!

— **Желаем Вам успехов!** ❖